

DANS LE CADRE DU PROJET



---

Termes de référence pour le recrutement d'un(e) chercheur(se) pour une étude d'évaluation du paysage médiatique tunisien

Au profit de la Haute Autorité indépendante de la communication audiovisuelle (HAICA)

---

### Présentation générale

**Titre :** consultation nationale

**Organisation :** Institut Danois pour les Droits de l'Homme (IDDH)

**Durée de la mission :** 6 mois à partir de la signature du contrat

**Type de contrat :** contrat de consultance sous supervision de l'IDDH

**Charge du travail :** 35 jours

**Lieu de travail :** Tunis, Tunisie

**Langue :** Maîtrise parfaite de l'arabe et du français, l'anglais est un atout

### Contexte de la mission

Depuis la révolution, la Tunisie mène une transition démocratique caractérisée par différentes aspirations et de nombreux défis. Malgré les difficultés politiques, économiques et sociales, le pays a consacré un immense effort à la mise en place d'une structure institutionnelle visant à assurer le respect des principes démocratiques, de l'état de droit et de la redevabilité de l'état. Les IPI sont conçues comme les gardiennes de la redevabilité de l'Etat.

Pour renforcer les performances et optimiser le fonctionnement des instances indépendantes. Il est donc impératif que ces institutions aient une compréhension précise de leurs mandats et des délimitations de compétences entre elles ainsi que vis-à-vis d'autres acteurs publics. Cette appropriation de leurs mandats et missions par chaque instance doit s'accompagner d'un renforcement de leurs capacités organisationnelles y compris leurs capacité, financières, managériales ainsi qu'en terme de priorité stratégique, planification d'activité, communication interne et externe, recherche et étude...

Le travail de régulateur que la HAICA mène depuis 2013 pour organiser le champ médiatique dépend - entre autres - de la mise en œuvre des études de terrain pour mieux s'imprégner de la réalité vécue par les médias et mieux réguler les contenus et améliorer la qualité de

l'information. Dans ce cadre, le projet TRUST en collaboration avec la HAICA recrute un(e) chercheur(se) pour une **étude d'évaluation du paysage médiatique tunisien**.

### Contexte spécifique de l'étude

Depuis sa création, le 3 mai 2013 en vertu du décret n° 116 publié le 2 novembre 2011, la HAICA continue à travailler sur l'élaboration des cadres juridiques relatifs à la réglementation de la scène audiovisuelle largement affectée par l'émergence des pseudo-médias hors contrôle juridique ni normes professionnelles et éthiques claires.

A la suite de la publication du cahier des charges relatif à la création et à l'exploitation des radios et télévisions privées et associatives, l'octroi des licences a été attribué après étude des dossiers candidats selon les normes fixées par la HAICA et incluses dans le cahier des charges.

Aujourd'hui, la scène audiovisuelle tunisienne comprend 64 chaînes de radio et de télévision : 3 chaînes de télévision publiques et 09 chaînes de télévision privées, 13 chaînes de radio publiques, 18 chaînes de radio privées et 21 chaînes de radios associatives.

### Objectifs et résultats attendus

Afin de consolider le suivi étroit de ces différents canaux par la HAICA en termes de contenu, d'aspects juridiques et financiers, et afin d'assurer le pluralisme et la diversité souhaités pour parvenir à des médias libres et équitables qui répondent aux attentes du citoyen, la Haute Autorité de la Communication Audio-visuelle a choisi de réaliser une étude ayant comme objectif global d'évaluer la scène audiovisuelle tunisienne.

Cette étude répondra aux questions préliminaires suivantes : Dans quelle mesure le pluralisme comme étant une condition préalable a-t-elle été atteinte sur la scène audiovisuelle ? Dans quelle mesure la condition de diversité a-t-elle été atteinte ? Les chaînes de radio et de télévision respectent-elles les principes de gouvernance et de transparence ? Les chaînes de radio et de télévision ont-elles respecté les obligations contenues dans le cahier des charges ? Ont-elles pris leurs distances avec les tensions politiques et financières ? Y compris la propriété des médias ?

La HAICA prône également, par la réalisation de cette étude, la formulation de recommandations concrètes qui l'aideront à la mise en place d'un système d'équité et d'égalité des chances lors des appels d'offres et des candidatures futures.

### Tâches et responsabilités

- ✓ Cerner l'objet spécifique de l'étude en concertation avec la HAICA
- ✓ Identifier la méthodologie de l'étude, son corpus et son planning prévisionnel
- ✓ Mener l'étude d'évaluation du paysage médiatique tunisien
- ✓ Assurer le suivi de l'étude en concertation avec la HAICA et l'équipe chargée du projet
- ✓ Présenter également des outputs et des recommandations

### ✓ Livrables attendus

- Une note méthodologique détaillée et un calendrier d'exécution de la mission.
- Un rapport de l'étude documentaire.
- Un guide d'entretien/focus groupe/questionnaire (...) ou autres outils de la méthodologie de recherche à identifier.
- L'étude (en arabe ou en français)
- Une présentation synthétique des résultats de l'étude et des recommandations en français

### Qualifications et compétences requises

Afin d'atteindre les objectifs et résultats attendus de la recherche, le (la) candidat(e) doit avoir au moins :

- Un master en sciences de communication et de l'information, politiques, sociales ou un diplôme similaire.
- Une expérience de 7 ans dans le domaine lié à la mission.
- Une expérience avec une instance publique indépendante est un sérieux atout.

Le (la) candidat(e) doit justifier une expérience et des références de recherche dans le domaine demandé ou domaines similaires.

#### Compétences liées au projet :

- Respect des valeurs des droits de l'homme et maîtrise de l'approche droit et de l'approche genre.
- Respect les différences culturelles, de genre, de religion, d'ethnicité, d'âge, du statut socio-économique, d'orientation sexuelle, de l'état de santé ou handicap, d'opinion politique et de nationalité.

#### Compétences liées aux instances publiques indépendantes :

- Conformité à l'obligation de réserve et aux règles de la confidentialité.
- Sensibilité aux exigences liées aux statuts des instances notamment leur indépendance.

#### Compétences liées au contrat :

- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse.
- Excellente capacité communicationnelle et rédactionnelle.
- Tout document produit dans le cadre de cette mission reste la propriété du projet.

**Le (la/les) candidat(e/s) doivent envoyer leur offre technique détaillée comportant : le/les CV des candidat.e.s, une note méthodologique détaillant la compréhension des TDR de la mission, la démarche et l'approche du travail et un planning prévisionnel de la mission et ce au plus tard le 12 Mai 2023 à l'adresse mail : jiro@Humanrights.dk**

**L'évaluation des candidatures sera sur la base d'une pondération de 80% du score de l'offre technique (note méthodologique, diplôme/profil, expérience générale et expérience spécifiques, références) et 20% pour l'offre financière.**